

Instore TV

*Information
with
a touch!*



Tryk her >>>

Tryk på skærmen og giv os din mening

Ondisplay på touchskærme

Hvorfor lade en skærm være passiv, når den ikke er i brug?

Med Ondisplay som kommunikationsplatform kan du vise information, reklamer eller nyheder på brugerbetjente PC'er og trykfølsomme skærme, når de ikke bruges.

En indbygget screensaver-funktion gør det nemt at vælge, hvad dine skærme skal vise, når de er i dvale.

Når skærmen berøres slår screensaveren fra, og de underliggende informationssider vises.

Tryk her >>>

Når skærmen ikke har været brugt i f. eks. et minut slår screensaveren til igen og viser information.

Anvendelse

Med Ondisplay kan du nemt udnytte touchskærme på mange forskellige måder.

En touchskærm kan eksempelvis være opstillet ved et mødelokale, hvor skærmen i dvaletilstand (når ingen rører ved den), indikerer hvad lokalet bruges til i øjeblikket.

Berøres skærmen skifter billedet til et oversigtskort over bygningen, hvor man nemt kan finde frem til det lokale, man er interesseret i.

Andre har benyttet opstillede touchskærme til at lade kunder deltage i holdningsundersøgelser, surfe på nettet mv. Dette kan også med fordel anvendes for at udfylde eventuel ventetid, før kunden bliver betjent.

Nordea benytter touchskærme i filialer til online kundeundersøgelser.

På screensaver delen informeres om undersøgelsen og andre aktiviteter, og når kunden trykker på skærmen startes online undersøgelsen.

2 informationskanaler på en skærm

Administration

Begge informationslag styres fra Ondisplays administrationssystem.

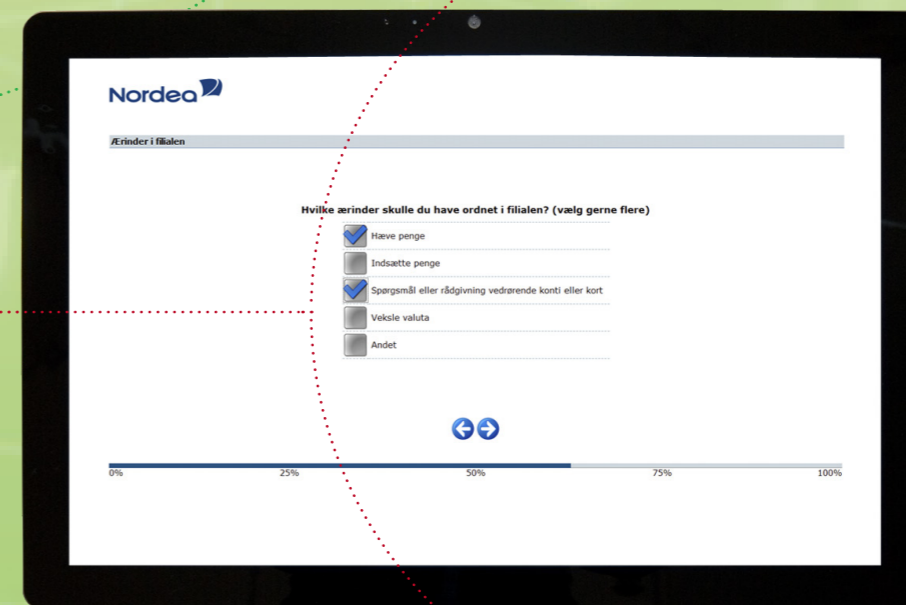
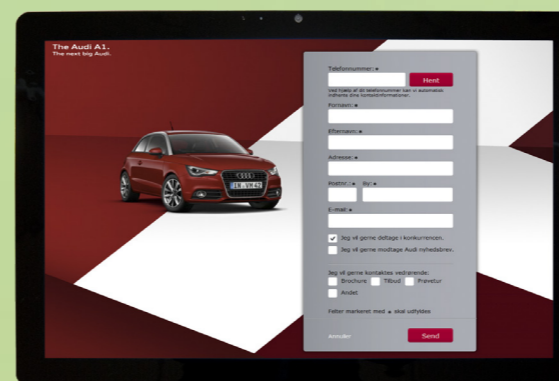
Du kan vise alle former for information, og benytte Ondisplays avancerede planlægningsfaciliteter til styring af begge informationskanaler.

Du har dermed fuld kontrol over hvilke elementer, der skal vises på skærmen - vejrudsigt, TV2 News, nyhedsfeeds, kalender, video spots eller lignende.

Både når skærmen er aktiv og når screensaveren er slået til.

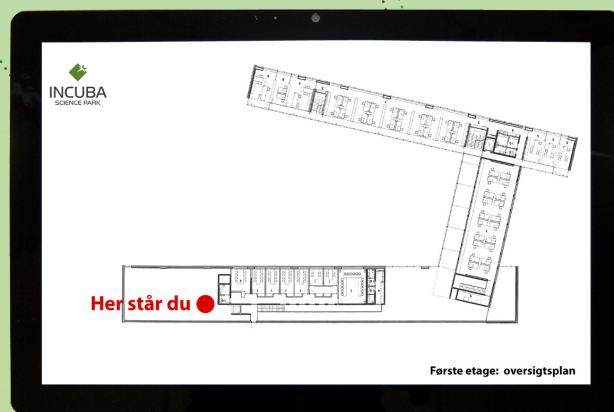
Audi benytter touchskærme til at opsamle ønsker fra kunder, og benytter screensaver til at reklamere for nye modeller og kampagner.

På den måde får Audi's kunder både nye informationer, og mulighed for at bede om specifikke informationer eller tilbud.



interaktiv digital information

Tryk her >>>



Ondisplay - interaktiv information til alle formål

Med Ondisplay kan du styre information til kunder og medarbejdere via

- Almindelige infoskærme
- Touchskærme på væg
- Touchskærme i infostander
- Udendørs LED skærme

Placer skærmene hvor der er brug for information, og styr resten via Ondisplay.

Læs mere på
www.ondisplay.dk

ondisplay
intelligent visual communication

Ondisplay - Hasselager Centervej 17 - 8260 Viby J - DK
Tel: +45 70 26 56 17 - info@ondisplay.dk - www.ondisplay.dk